



## **Предложения по информационному партнерству**

- Начало работы в России: 2003г.
- Около **20** конференций в год
- Уровень участников: **ведущие эксперты** в сферах бизнеса и индустриях, занимающие **руководящие позиции** в своих организациях
- Компании-участники: **ТОП-100** на своих отраслевых рынках, ведущие международные игроки
- Число делегатов на одном мероприятии: от **100** до **500** человек
- География участников: **427** городов РФ и СНГ, **52** страны
- Спикеры: **признанные эксперты** в своих областях, занимающие топ-позиции в **компаниях-лидерах, общественных организациях и органах государственной власти**
- **Ключевые отраслевые партнеры:** AIPM, Ассоциация Российских Фармацевтических Производителей, PM Expert, IPMA, PMI, Совнет, ТССА, DMR, АРОС, Wireless Ukraine, Ассоциация консультантов по персоналу и др.
- Ключевые особенности: международные стандарты организации и проведения мероприятий



Во втором полугодии 2013 г. **infor-media Russia** организует следующие мероприятия:

12 - 13 сентября	2-я Отраслевая конференция «IT В РИТЕЙЛЕ: ЭФФЕКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА»
3 – 4 октября	5-я Осенняя сессия лидеров фармбизнеса «ЧТО ПРОИСХОДИТ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ: ЛИДЕРЫ В ПОИСКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ»
3 – 4 октября	VI Выставка и форум «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ МОБИЛЬНАЯ РАДИОСВЯЗЬ 2013»
9 – 10 октября	VI Практическая конференция «МСФО В РОССИИ: НОВОВВЕДЕНИЯ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ»
октябрь	Конференция «БУДУЩЕЕ РАБОТЫ: ЧТО ЖДЕТ РЫНОК ТРУДА. ГЛОБАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ» *
13 – 14 ноября	VI Ежегодная конференция «ПРАКТИКА МЕЖДУНАРОДНОГО НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ»
27 – 28 ноября	VII Профессиональная конференция «ТРУДОВОЕ ПРАВО: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ»
2 – 3 декабря	VIII Международная конференция «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ 2013»

Мы рады предложить Вам информационное сотрудничество по любому из этих событий!

*\* Информация о мероприятии будет опубликована позднее*

Полное название: **2-я Отраслевая конференция «IT В РИТЕЙЛЕ: ЭФФЕКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА»**

**Дата проведения:** 12-13 сентября 2013г.

150+

## **Целевая аудитория:**

СIO/ IT-директора сектора Retail (ведущие сетевые магазины, аптеки, салоны красоты, АЗС и т.п.), а также представители IT-компаний: системные интеграторы, производители оборудования и программного обеспечения

## **Участники – 2012:**

7 ЦВЕТОВ; Castorama Russia; Cats&Dogs; Daichi; diva Russia; ECCO; ENTER; Fudjitsu; H&M; INCITY; KupiVIP; Mascotte; OBI; re:Store Retail Group; SPAR; Yves Rocher; Zolla; Адамас столичный ювелирный завод; Азбука вкуса; АК@ДЕМИЯ; Актив; Алые паруса; Альфа Банк; Амвэй; АСТ; Белый ветер цифровой; Бургер Кинг; ВЕЩЬ!; Виктория; Вкусный дом; ГК "Новард"; Глобус Гурмэ ; ГУДВИН; Детский мир; Джинсовая Симфония; Дикая Орхидея; ДИКСИ; Евросеть;; Кенгуру; Finn-Flare; Кораблик; Л`Окситан; Л'Этуаль; Магнолия; Милавица; Обувная сеть "АЛФАВИТ"; Обувь России; ОЛ!ГУД; Оливье; Посуда-центр; РЕАЛ; Седьмой континент; ТВК-ВР; ТД "Холдинг-Центр"; ТД "ЦентрОбувь"; Техносила; ТК «Красный Куб»; Три Толстяка; ТС "Твое"; Фамилия; Центр-Ювелир; Эконика; Эльдorado и др.

## **Партнеры – 2012:**

1С БИТ; 1С: Бухучет и Торговля; Accenture; Columbus; DataLine; IT SERVICE Retail & Banking; Hitachi Data Systems; HP; ideas4retail; Энфорта; T-systems; Uniteller; Ай Ти; КРОК инкорпорейтед; Информзащита; Оптима; Платежная система Visa; Роснано; Motorola

Полное название: **5-я Осенняя сессия лидеров фармбизнеса «ЧТО ПРОИСХОДИТ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ: ЛИДЕРЫ В ПОИСКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ»**

Дата проведения: 3-4 октября 2013г.

## Целевая аудитория:

75% участников – топ-менеджмент.

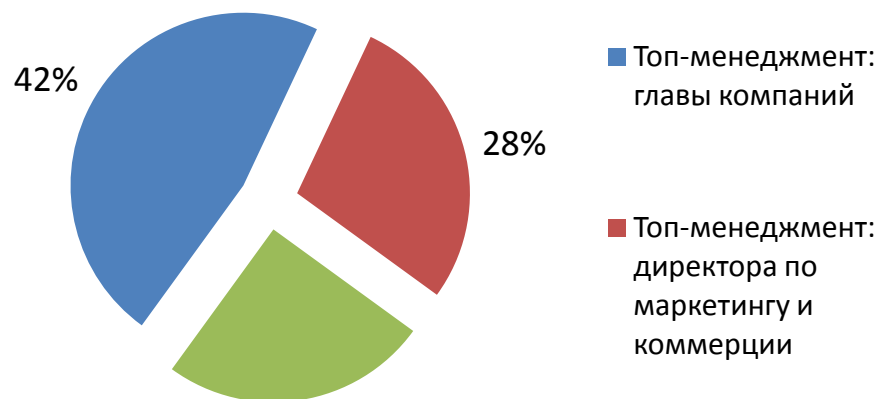
При этом 42% аудитории – это главы компаний, 28% - директора по маркетингу и коммерции: и в том, и в другом случае – это самые высокие показатели среди проводимых в России фарм-конференций.

Производители – 57%:  
все компании, входящие в ТОП-30

Дистрибьюторы – 18%:  
в 2 раза больше, чем на других конференциях

Аптечные сети – трёхкратный рост в 2011 году

# 350+



## Главное о мероприятии:

- Более 350 участников
- 42% аудитории - первые лица компаний: самый высокий показатель среди фарм-конференций!
- 50 спикеров: все лидеры мнений в одном месте и в одно время
- 98% ТОП-производителей и дистрибьюторов
- 95% ТОП-сетей
- Доля региональных участников – 27%
- Традиционно участие в конференции принимают руководители министерств и ведомств, ответственных за развитие отрасли (Государственная Дума РФ, Минздрав РФ, Росздравнадзор, ФАС РФ, Минэкономразвития)
- Изучаем лучшее! Практика оптимизации затрат и сохранения темпов роста

## Участники - 2012:

ALLIANCE HEALTHCARE RUS; ORIOLA; A5 GROUP (включая Мособлфармацию и Социальные аптеки); АКРИХИН-ФАРМА; АПТЕКИ 36,6; АСТЕЛЛАС ФАРМА ИНК; АСТРАЗЕНЕКА; БАЙЕР ХЕЛСКЭР; БЕРИНГЕР ИНГЕЛЬХАЙМ; БЕРЛИН-ХЕМИ/МЕНАРИНИ; БИОТЭК; ВИТА; ГЕДЕОН РИХТЕР; ГСК; ДЖОНСОН И ДЖОНСОН; ДОКТОР СТОЛЕТОВ; Д-Р РЕДДИ`С; ЕВРОСЕРВИС; ИМПЛОЗИЯ; КАТРЕН НПК; КРКА; МЕРК ШАРП И ДОУМ; НИКОМЕД; НОВАРТИС; НОВО НОРДИСК; ПФАЙЗЕР; РЕКИТТ БЕНКИЗЕР ХЭЛСКЭР; РИГЛА; РОСТА; РОШ; Р-ФФРМ ЗАО; САМСОН-ФАРМА; САНОФИ-АВЕНТИС; СЕРВЬЕ; СОТЕКС; СТАРЫЙ ЛЕКАРЬ (включая 03 Аптеки); ТЕВА ФАРМАСЬЮТИКАЛ ИНДАСТРИЗ ЛТД; ФАРМАКОР; ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИМПОРТ. ЭКСПОРТ; ФАРМСТАНДАРТ; ЦВ ПРОТЕК; ШТАДА АРЦНАЙМИТТЕЛЬ АГ; ЭББОТТ ПРОДАКТС; ЯНССЕН-СИЛАГ и многие другие!

Полное название: VI Выставка и форум «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ МОБИЛЬНАЯ РАДИОСВЯЗЬ 2013»

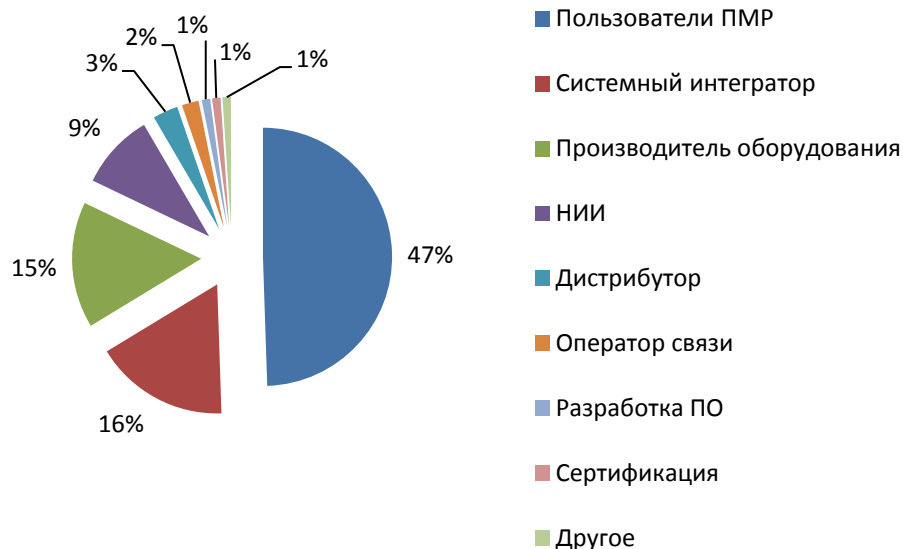
Дата проведения: 3-4 октября 2013г.

# 250+

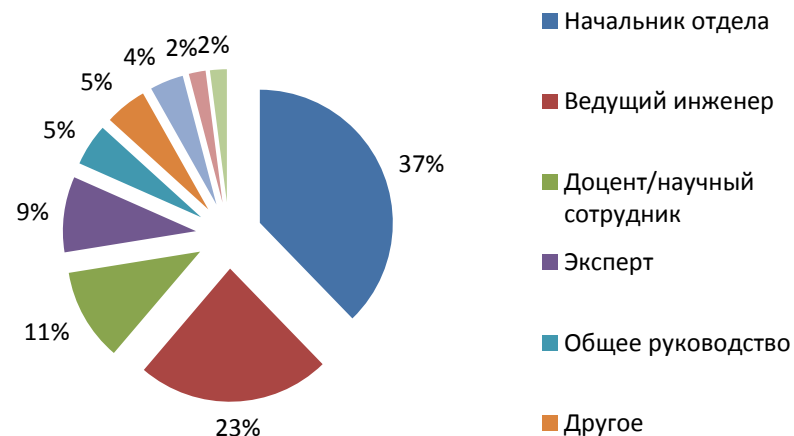
## Целевая аудитория:

47% участников форума – пользователи ПМР. Среди них: представители силовых структур и ведомств, добывающие и крупные перерабатывающие производства, транспортные компании и другие.

### Отраслевой состав аудитории



### Должностной состав аудитории



## Главное о мероприятии:

- Более 250 участников
- Уникальное отраслевое событие в России
- Входит в серию мероприятий, которые поддерживаются ведущими отраслевыми ассоциациями TETRA и DMR
- Объединяет лучшие продукты и решения, полностью отображает состояние рынка ПМР-связи

Форум стал традиционным мероприятием для обсуждения ключевых вопросов и встречи операторов профессиональной радиосвязи, системных интеграторов, вендоров и конечных потребителей, а также представителей органов власти, регуляторов и СМИ.

## Участники - 2012:

DELHI INTERNATIONAL AIRPORT LTD; EADS SecureNetworksOY; HyteraTeltronicSAU; Motorola; PARALLAX; Sepuraplс; TDK Electronics Ireland; Атомзащитаинформ; Аэропорт Пулково; Аэрофлот; Башнефть; БЕРМОС; Газпром; Газпром авиа; ГК ПИК; Департамент транспорта и связи г.Москва; Комитет по информатизации и связи Санкт-Петербурга; Комитет по транспорту и транспортной инфраструктуре правительства Ленинградской области Лебединский ГОК; ЛУКОЙЛ ИНФОРММВД России; Международный аэропорт Шереметьево; Министерство информационных технологий и связи правительства Московской области ; Министерство связи и массовых коммуникаций РФ ; Министерство экономического развития РФ; МЧС России ; НМТП; Новороссийский морской торговый порт ; НПА Вира Реалтайм; РЖД ; РКК Мобильные радиосистемы ; Росвертол; РОСНЕФТЬ ; РУСАЛ ; РусГидро; Северсталь ; Сургутнефтегаз; ТЕТРАСВЯЗЬ ; УК МЕЧЕЛ ; Уральские заводы ; ФСК ЕЭС ; ФСО России ; Хуавей и др.



Полное название: **VI Практическая конференция «МСФО в РОССИИ: НОВОВВЕДЕНИЯ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ»**

Дата проведения: 9-10 октября 2013г.

100+

## Главное о мероприятии:

- Более 100 участников - руководителей и специалистов, готовящих отчетность по МСФО
- Ведущие компании из различных секторов экономики, признанные лидеры и ключевые фигуры в одном месте
- Новые форматы сессий: бизнес-завтрак финансовых директоров
- Практические кейсы с учетом отраслевых особенностей компаний-участников

## Участники прошедших мероприятий:

ATC International; HSBC Bank; X5 Retail Group; АВТОВАЗ; Азбука вкуса; Актавис; АМКапитал; Атлас Проджект Менеджмент; Банк Возрождение; Баркли; Башкирнефтепродукт; Башнефть; Белинвестбанк; ВалентаФармацевтика; Вимм-Билль-Данн; ВымпелКом; Газпром нефть; ГалоПолимер; Генерирующая компания; ГК «Парламент»; Городской супермаркет; Гражданские самолеты Сухого; Группа Ренессанс Страхование; Др. Редди'сЛабораторис; Интерконнект Менеджмент Корпорейшн; Ипотечное агентство Югры; КейденсДизайн Системз; КОМКОР; Компания "Юнимилк"; Концерн "Тракторные заводы"; КПД-Карго; Кубань Кредит; МегаФон; Мортон-PCO; Нобель Ойл; НОМОС БАНК; Промсвязьбанк; ПфайзерЭйч. Си. Пи. Корпорэйшн; Райффайзенбанк; РекиттБенкизер; Роспромбанк; РусГидро; Связьинвест; Сибур; СК «Согласие»; Софт-Троник Интерактив; Сургутнефтегаз; ТАИФ; Татнефть; Техприбор; УНИВЕР Капитал; УРАЛХИМ; ФК "УРАЛСИБ"; ФосАгро; Челябинский трубопрокатный завод; Яндекс и др.

Полное название: **VI Ежегодная конференция «ПРАКТИКА МЕЖДУНАРОДНОГО НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ»**

**Дата проведения:** 13-14 ноября 2013г.

100+

**Целевая аудитория:**

Финансисты и юристы, использующие инструменты международного налогового планирования.

**Участники – 2012:**

Министерство Финансов РФ (Департамент налоговой и таможенно-тарифной политики), ГК Consulco, MMLC Group, ABLV Corporate Services, Prime Consulting, «Хьюлетт-Паккард», Amond & Smith Ltd, PARALLEL UK, GSL Law & Consulting, «Некторов, Савельев и Партнеры», Alcatel-Lucent, Tax Consulting U.K., Адвокатское бюро «Линия права», Юридическая фирма «Фокин и партнеры» и др.

**Главное о мероприятии:**

- Более 100 участников
- Основные тенденции международного налогового планирования
- Изменения в Договорах об избежании двойного налогообложения
- Практический опыт компаний
- Оценка риска

Полное название: **VII Профессиональная конференция «ТРУДОВОЕ ПРАВО: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ»**

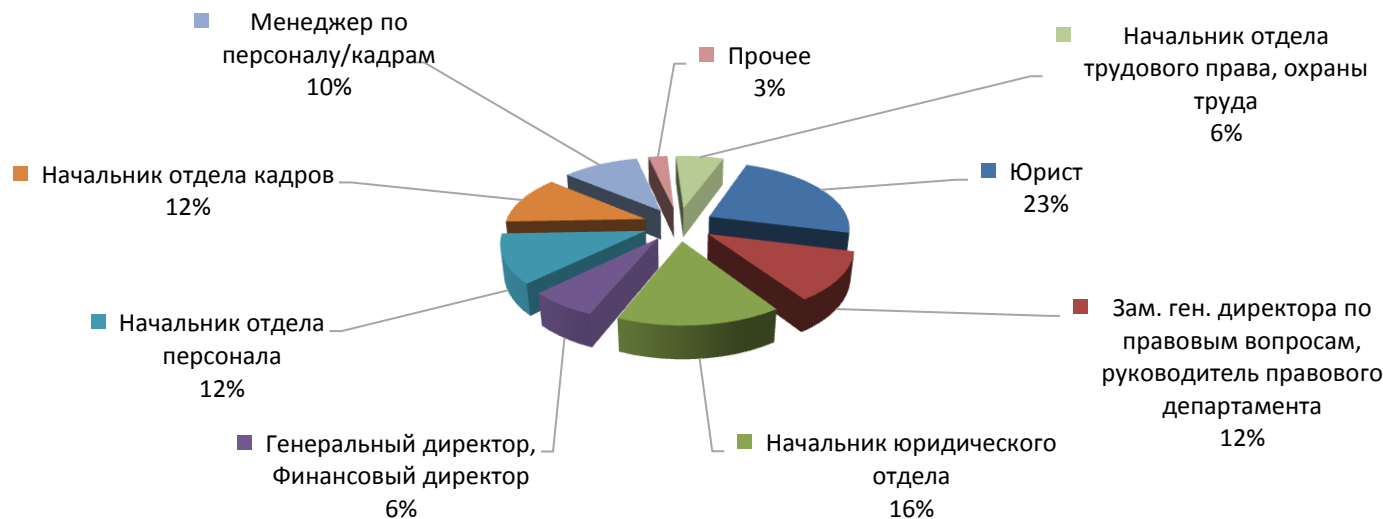
Дата проведения: 27-28 ноября 2013г.

# 120+

## Целевая аудитория:

Участники конференции – представители компаний из различных отраслей, таких как ТЭК, добывающая промышленность, машиностроение, фарма, ритейл, металлургия, FMCG, недвижимость, транспорт и логистика, консалтинг, производство стройматериалов, телекоммуникации, услуги и др.

## Должностной состав аудитории



## Главное о мероприятии:

- Ежегодное профессиональное межотраслевое событие
- Более 120 участников
- Ведущие компании из различных секторов экономики
- Мастер-класс от судьи
- Практические отраслевые кейсы и дискуссии
- Мы также предлагаем корпоративное обучение в рамках этой конференции

## Участники – 2012:

Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации, «Бейкер и Макензи», CMS, «М.Видео», Московский областной суд, «Цеппелин Русланд», «Аллен энд Овери», Юридическая фирма «ЮСТ», «Вымпелком», Адвокатское бюро «Егоров, Пугинский, Афанасьев и партнеры», Whirlpool, РОСТРУД, Volvo Group Russia, Salans, PwC, АНКОР, МГЮА, Group-IB и многие другие.

Полное название: **VIII Международная конференция «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ 2013»**

Дата проведения: 2-3 декабря 2013г.

# 300+

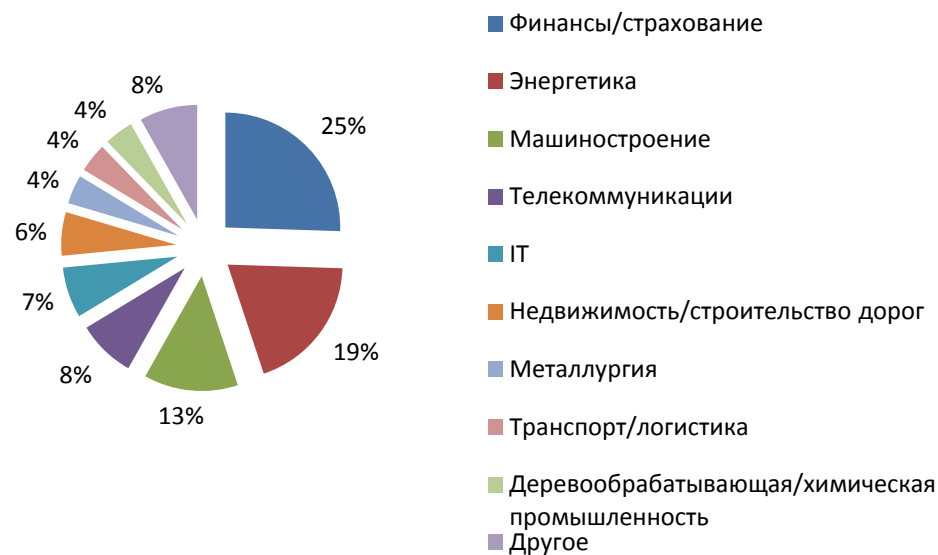
## Целевая аудитория:

8 федеральных округов + страны СНГ, 20 ключевых отраслей, 10% генеральных директоров, 68% директоров по управлению проектами, ключевые менеджеры крупнейших холдингов страны, генеральные директора и собственники бизнеса, директора по развитию и инновациям, директора, руководители и менеджеры проектов, а также представители консалтинговых и ИТ-компаний, предлагающих передовые решения в сфере проектного управления.

Должностной состав аудитории



Отраслевой состав аудитории



## Главное о мероприятии:

- Более 300 участников
- 6 лет успешной истории
- Крупнейшее событие года в области проектного управления
- Новый подход к контенту – создание экспертного совета
- Межотраслевая специфика, фокус на ключевых секторах экономики
- Выступления лучших экспертов и специалистов проектного управления
- Case-study от ведущих российских и зарубежных компаний
- Ориентация на международный опыт
- Networking sessions для эффективного бизнес диалога
- Вечерний прием, награждения и призы

## В числе участников конференции 2012:

ВымпелКом, МегаФон, МТС, Внешэкономбанк, Нордеа Банк, Райффайзенбанк, Сбербанк России, Абсолют банк, Оргкомитет «Сочи-2014», Евросеть-Ритейл, Газпром Нефть, Федеральное казначейство России, ФГУП «Гознак», ТНК-ВР, КАМАЗ, Евраз, Петроэлектросбыт, Трансмашхолдинг, РИА Новости, РМ Expert, X5 Retail Group N.V., Microsoft, НК Роснефть, Атомредметзолото, ММВБ, Финансовая группа БКС, Эльдорадо, Уралкалий, Альфа-банк, Спортмастер, Вертолеты России, Акрон, Северсталь, Информзащита, Объединенная металлургическая компания, Сити XXI век и многие другие!



**Пакеты информационных  
партнеров**

Услуги, оказываемые infor-media Russia	Услуги, оказываемые медиа-партнером
Предоставление статуса «Генеральный информационный партнер»	Размещение баннера мероприятия на главной странице сайта медиа-партнера (сроки – не менее 4 недель, возможна разбивка на два отрезка)
Размещение логотипа медиа-партнера с указанием статуса на сайте мероприятия со ссылкой на сайт медиа-партнера	Размещение анонсов мероприятия в новостных лентах медиа-партнера с регулярными обновлениями (не реже 1 раза в 2 недели в течение всего периода сотрудничества по мероприятию)
Собственная промоакция на мероприятии (например, вручение подарков докладчикам или розыгрыш призов между всеми участниками мероприятия от имени Генерального информационного партнера и т.п.)	Размещение анонса в электронных рассылках по базе подписчиков с сайта медиа-партнера (в зависимости от графика рассылок, но не менее 4 рассылок за период сотрудничества)
Участие представителя Генерального информационного партнера в качестве со-ведущего одной из сессий (по согласованию с продюсером мероприятия)	Размещение макетов на страницах издания медиа-партнера (в зависимости от графика выхода издания, но не менее 2 выпусков, размер модуля - не менее ½ полосы)
Размещение логотипа медиа-партнера с указанием статуса во всех рекламных модулях (при ранних сроках заключения соглашения)	Размещение 1 пред-конференционного материала (интервью со спикером, обзор по итогам опросов и т.п.)
Размещение логотипа медиа-партнера с указанием статуса во всех рекламных и информационных материалах мероприятия (баннеры, заставка на экране, печатные материалы)	Упоминание о мероприятии или размещение интервью, отзывов, рекомендаций в блоге журналиста, который работает по теме мероприятия
Распространение изданий медиа-партнера или его рекламных материалов на мероприятии	Размещение анонсов мероприятия на страницах медиа-партнера в социальных сетях
Размещение ролл-апов и рекламных стоек медиа-партнера в зоне проведения мероприятия	Запись и размещение интервью с организаторами мероприятия на сайте медиа-партнера (video, аудио или в печатном виде)
Вложение информационных материалов и сувенирной продукции медиа-партнера в папки участников	Пост-публикация по итогам мероприятия (профессиональный репортаж с привлечением собственного журналиста)
Бесплатное участие в мероприятии 2-х представителей медиа-партнера (включая журналиста)	



Услуги, оказываемые infor-media Russia	Услуги, оказываемые медиа-партнером
Предоставление статуса «Информационный партнер»	Размещение баннера мероприятия на сайте медиа-партнера (на период не менее 3 недель с возможностью разнесения во времени)
Размещение логотипа медиа-партнера на сайте мероприятия со ссылкой на сайт	Размещение анонсов мероприятия в новостных лентах медиа-партнера (обновление не реже 1 раза в 2 недели)
Размещение логотипа медиа-партнера с указанием статуса во всех рекламных модулях (при ранних сроках заключения соглашения)	Рассылка анонса мероприятия по базе подписчиков медиа-партнера (не менее 3 рассылок)
Размещение логотипа медиа-партнера с указанием статуса в материалах мероприятия	Размещение макета на страницах издания медиа-партнера (размер макета – не менее ¼ полосы, общее число размещений – не менее 2)
Размещение логотипа медиа-партнера на баннере мероприятия в зоне проведения конференции	Пост-публикация по итогам мероприятия
Бесплатное участие в мероприятии 1-го представителя медиа-партнера	
Распространение изданий медиа-партнера на мероприятии	

# Индивидуальный статус

Мы будем рады рассмотреть индивидуальный статус информационного сотрудничества с различным набором рекламных опций.

Объем предоставляемых услуг обсуждается и может быть скорректирован в зависимости от Ваших возможностей.

Мы будем рады сотрудничеству с Вами!



*По всем вопросам информационного сотрудничества:*

*Елена Горохова  
Менеджер по PR и маркетингу  
Моб. тел.: +7 (916) 561 46 44  
[gorohova@infor-media.ru](mailto:gorohova@infor-media.ru)*

**[www.infor-media.ru](http://www.infor-media.ru)**

Россия, Москва, ул. Дербеневская, д. 1, стр. 6, под. 9