

Международная
конференция

Мобильный Интернет в России и СНГ 2009

Для
операторов
связи при
оплате до
30 сентября –
скидка
250 Euro!

3–4 декабря 2009 г.,
отель «Холидей Инн Сущевский»,
Москва, Россия

В ЧИСЛЕ ГЛАВНЫХ ТЕМ:

- Обзор текущего состояния и динамики развития услуг мобильного интернета в России и в мире
- Бизнес-модели и стратегии ценообразования
- Терминалы и платформы для мобильного интернета
- Инновационные подходы к мобильной рекламе
- Мобильный интернет в концепции развития социальных сетей

ОСОБЫЙ АКЦЕНТ:

- Наиболее эффективные технологии доступа к мобильному интернету
- Медийные возможности мобильного интернета
- Маркетинговые стратегии продвижения услуг мобильного интернета
- Каким образом привлечь в число пользователей мобильного интернета более серьезную и платежеспособную аудиторию?

НЕ ПРОПУСТИТЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ ВЕДУЩИХ ЭКСПЕРТОВ:



ИГОРЬ
АКУЛИНИН,
МегаФон-Москва



ИВАН
ЧЕГЛАКОВ,
ВымпелКом



АНДРЕЙ
ЦЫБАКОВ,
СкайЛинк



ПАВЕЛ
РОЙТБЕРГ,
МТС



МИХАИЛ
МАМУТА,
Российский
Микрофинансовый
центр



ПАВЕЛ
ГОРЕНЬКОВ,
Гарс Телеком



ФЕДОР
КРАВЧЕНКО,
Коллегия медиа
юристов



ПЕТР
ТАТИЩЕВ,
New Digital
Projects

Организатор:



При поддержке:



Информационные спонсоры:



Зарегистрируйтесь по телефону: +7 (495) 666 2244,
на сайте www.infor-media.ru/mobint или по e-mail: mail@infor-media.ru

www.infor-media.ru/mobint



ПЕРВЫЙ ДЕНЬ – 3 декабря 2009 г. (четверг)

9.30 Регистрация делегатов. Утренний кофе

10.00 Приветствие ведущего конференции

ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ: ОБЗОР ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ И ДИНАМИКИ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА В МИРЕ И В РОССИИ

10.10 Мобильный интернет, как приложение для приложений: динамика, тренды, горизонты



АЛЕКСАНДР ГОЛЫШКО,
начальник аналитического отдела,
Интеллект Телеком

10.35 Корпоративные и частные пользователи: кто, как и зачем использует мобильный интернет?



КОНСТАНТИН АНКИЛОВ,
старший консультант,
IKS-Consulting

11.00 Определение инвестиционных возможностей в развитие мобильного интернета в сегодняшних рыночных условиях

Представитель инвестиционной компании

СЕССИЯ 2: НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДОСТУПА К МОБИЛЬНОМУ ИНТЕРНЕТУ

11.25 Тема уточняется

ПАВЕЛ РОЙТБЕРГ,
директор департамента по развитию
продуктов и услуг, МТС

11.50 Кофе-пауза

12.20 Мобильный интернет против проводного: ситуация в столице и в регионах России



ИВАН ЧЕГЛАКОВ,
начальник отдела по развитию услуг
WiFi и WiMax, ВымпелКом

12.45 Беспроводной широкополосный интернет WiMAX и Wi-Fi

Представитель Комстар-ОТС

13.10 Принесет ли LTE, наконец, счастье мобильным пользователям?



ИГОРЬ АКУЛИНИН,
первый заместитель генерального директора,
МегаФон-Москва

СЕССИЯ 3: ТЕРМИНАЛЫ И ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА. УДОБСТВО В ПОЛЬЗОВАНИИ

13.35 Что нового в терминалах для пользования услугами мобильного интернета?

14.00 Обед

15.00 Мобильные платформы для дополнительных услуг мобильного интернета
Представитель Скартел*

15.25 Роль партнерства в развитии прибыльной мобильной экосистемы web 2.0

TROND WIBORG*,
директор по технологической стратегии,
Telenor

15.50 Тема уточняется



ПАВЕЛ ГОРЕНЬКОВ,
генеральный директор,
Гарс Телеком

16.15 Кофе-пауза

СЕССИЯ 4: БИЗНЕС-МОДЕЛИ И СТРАТЕГИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

16.40 Создание устойчивых бизнес моделей взаимодействия на рынке по предоставлению услуг мобильного интернета. Стратегии ценообразования предоставления услуг мобильного интернета



АНДРЕЙ ЦЫБАКОВ,
коммерческий директор,
СкайЛинк

17.05 Каким образом новые услуги смогут приносить доход? M2M услуги – возможность повышения ARPU в условиях кризиса



ВАЛЕРИЙ ТИХВИНСКИЙ,
исполнительный директор,
Группа компаний Престиж

17.30 Решения для мобильного интернета



СЕРГЕЙ МЕЛЬНИК,
директор по сертификации,
НТЦ Комсет

17.55 ИНТЕРАКТИВНАЯ ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ

КАКОВЫ БАРЬЕРЫ НА ПУТИ РАЗВИТИЯ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА В РОССИИ?

18.30 Завершение первого дня конференции



ЕТ в России и СНГ 2009

а, Россия

Для операторов связи при оплате до 30 сентября – скидка 250 Euro!

ВТОРОЙ ДЕНЬ – 4 декабря 2009 г. (пятница)

9.30 Регистрация делегатов. Утренний кофе

10.00 Приветствие ведущего конференции

СЕССИЯ 5: НОВЫЕ УСЛУГИ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА. ПРИВЛЕЧЕНИЕ В ЧИСЛО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА БОЛЕЕ СЕРЬЕЗНОЙ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОЙ АУДИТОРИИ

10.10 Медийные возможности мобильного интернета: мобильное ТВ, видео, музыка. Что будет, если по мобильным сетям пойдет «тяжелый» трафик?



ПЕТР ТАТИЩЕВ,
директор по развитию бизнеса,
New Digital Projects

10.35 Обзор рынка мобильной рекламы в России. Инновационные подходы к мобильной рекламе



ДАВИД ВАЧАДЗЕ,
генеральный директор,
MMG/brandmobile

11.00 Перспективы мобильного поиска на российском рынке

11.25 Перспективы развития мобильного ТВ в России
Представитель ВымпелКом

11.50 Кофе-пауза

12.20 Мобильное ТВ: через сотовую сеть или через DVB-HS?

АРТЕМ КУДРЯВЦЕВ*,
первый заместитель генерального директора по финансам и инвестициям, Система Масс-медиа

12.45 Возможности использования мобильного интернета в концепции развития социальных сетей



ЕВГЕНИЙ СОЛОМАТИН,
директор по развитию,
Коминфо Консалтинг

13.10 Обзор ситуации с мобильными платежами в России



МИХАИЛ МАМУТА,
президент,
Российский Микрофинансовый центр

13.35 Обед

14.45 Угрозы информационной безопасности, возникающие при внедрении мобильного интернета, способы борьбы с ними



АЛЕКСАНДР СИКОРСКИЙ,
ведущий специалист,
МТС

15.10 Правовые аспекты предоставления интернет-услуг в мобильной среде

- приобретение и защита прав на использование мобильного контента
- проблемы лицензирования и регистрации СМИ для интернет-вещания
- правовой режим информации об абонентах (персональные данные)
- возложение ответственности на провайдера за контент, генерируемый пользователями (UGC)
- уникальные правовые возможности мобильного интернета как канала распространения рекламы
- специфика правоотношений с иностранными контрагентами - проблемы правоприменительной практики в сфере мобильного интернета



ФЕДОР КРАВЧЕНКО,
директор,
Коллегия медиа юристов

СЕССИЯ 6: МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА. ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА. УЧЕТ СОЦИАЛЬНЫХ АСПЕКТОВ

15.40 Состав, динамика и тематические интересы аудитории мобильного Интернета в России



СЕРГЕЙ ДАВЫДОВ,
глава департамента по медиа исследованиям,
Институт маркетинговых исследований ГФК Русь

16.05 Кофе-пауза

16.25 Основные категории потребителей информации и услуг. Маркетинговые стратегии услуг мобильного интернета для корпоративных и для частных пользователей

ОЛЬГА ЕРМОЛАЕВА*,
директор,
Некоммерческое партнерство Медиа Комитет

16.50 Как сделать контент мобильного интернета более полезным и менее развлекательным, чтобы привлечь в число потребителей более серьезную и платежеспособную аудиторию?

17.15 ИНТЕРАКТИВНАЯ ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ

КОМУ ПРИНАДЛЕЖИТ КЛИЕНТ? КАКИМ ОБРАЗОМ МОЖНО ПРИВЛЕЧЬ В ЧИСЛО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА БОЛЕЕ СЕРЬЕЗНУЮ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНУЮ АУДИТОРИЮ?

17.45 Завершение работы конференции

* - ожидается подтверждение



Зарегистрируйтесь по телефону: +7 (495) 666 2244, на сайте www.infor-media.ru/mobint или по e-mail: mail@infor-media.ru

Международная конференция МОБИЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ в РОССИИ и СНГ 2009

3–4 декабря 2009 г.



МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Отель «Холидей Инн Сушевский»
Адрес: Россия, Москва, Сушевский Вал, 74
Метро: «Рижская».

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС ВКЛЮЧАЕТ

участие 1-го делегата во всех заседаниях конгресса, кофе-брейки, обеды, папку участника с материалами конгресса

РАЗМЕЩЕНИЕ В ОТЕЛЕ

По вопросам размещения в отеле и другим туристическим услугам обращайтесь, пожалуйста, к нашим партнерам:

Компания «НАВИГАТОРтур»: (495) 988-28-54, Елена Бархоткина
(l.barkhotkina@navigator.tour.net) или Екатерина Бельская
(katia@navigator.tour.net)

Компания «Аэротур»:
Тел: +7 (495) 925-30-40
Факс: +7 (495) 925-30-44
moscow@aerotour.ru
www.aerotour.ru

Компания «Интелсервис»: (495) 956-44-22, Ирина Нестерук
(inesteruk@intelservice.ru, доб.125) или Ирина Иваныкина
(iivanykina@intelservice.ru, доб.108).

* Стоимость проживания в гостинице не включена в регистрационный взнос. По возможности старайтесь бронировать номер в гостинице заранее.

ОРГАНИЗАТОР КОНФЕРЕНЦИИ

infor-media Russia – ведущий организатор бизнес-мероприятий в России; проводит более 100 конференций в год, которые собирают представителей всех ветвей власти, топ-менеджеров и специалистов российских и международных компаний ключевых секторов и областей экономики (ИТ, телекоммуникации, фармацевтика, нефть и газ, финансы, менеджмент, безопасность, PR, налоги и право).

Среди партнеров Infor-media Russia – PM Expert, Sky Link, Nokia Siemens Networks, Iskratel group, Ericsson, Национальная ассоциация телерадиовещателей, MPEG Industry Forum, QUALCOMM, HP, LETA IT-company, Symantec, «Евросеть», «Пепеляев, Гольцблат и партнёры», GoltzblatBLP, PACO, Ассоциация Российских Фармацевтических Производителей, Thomson Reuters, Platts, Институт Профессиональных Финансовых Менеджеров, Cegedim Dendrite, Sameta, Hogan&Hartson, Nörr Stiefenhofer Lutz и др.

Со дня создания Infor-media Russia делегатами конференций стали более 20 тысяч человек. География участников конференций – 427 городов на территории РФ и стран СНГ, а также 52 страны в Европе, Азии, Центральной и Северной Африке, Северной Америке.
www.infor-media.ru

ХОТИТЕ ОРГАНИЗОВАТЬ СВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ?

Мы поможем Вам:

- провести исследования темы конференции
- написать программу
- пригласить докладчиков
- привлечь участников и спонсоров
- подобрать лучшее место проведения
- принять денежные поступления

С удовольствием ответим на Ваш запрос, который можно направить по адресу: MyEvent@infor-media.ru
Тел: +7 (495) 666 22 44

ОРГКОМИТЕТ

тел.: +7 (495) 666-22-44

факс: +7 (495) 666-22-45

По вопросам выступления:

Евгений Мишин, mishyn@infor-media.org

По вопросам регистрации:

Елена Пурешева, Purisheva@infor-media.org

По вопросам спонсорства:

Ольга Горячева, goriacheva@infor-media.org

По вопросам информационной поддержки:

Юлия Малютина, maliutina@infor-media.ru

4 ПРОСТЫХ СПОСОБА ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ

Тел.: +7 (495) 666-2244 e-mail: mail@infor-media.ru

Факс: +7 (495) 666-2245 Сайт: www.infor-media.ru/mobint

РЕГИСТРАЦИОННАЯ ФОРМА:

Наша компания примет участие в **Международной конференции Мобильный Интернет в России и СНГ 2009**

ДЛЯ ОПЕРАТОРОВ СВЯЗИ:

- и произведет оплату до 30 сентября 2009 г. включительно – 500 Euro (экономия – 250 Euro!)
- и произведет оплату после 30 сентября 2009 г. – 750 Euro

ДЛЯ ДРУГИХ КОМПАНИЙ:

- и произведет оплату до 30 сентября 2009 г. включительно – 1000 Euro (экономия – 200 Euro!)
- и произведет оплату после 30 сентября 2009 г. – 1200 Euro

Для 2 и более делегатов – скидка 10%
Все цены не включают НДС18%.

Имя*:

Фамилия*:

Должность:

Компания*:

Город:

Телефон*:

Факс*:

E-mail*:

* – поля, обязательные для заполнения

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И ПОРЯДОК ОПЛАТЫ

Для участия в конференции необходимо заполнить регистрационную форму и отправить по факсу +7 (495) 666-22-45. В течение 1 рабочего дня организаторы конференции направят вам подтверждение о получении заявки и подготовят договор. Счет на оказание услуг в рамках конференции должен быть полностью оплачен в течение 5 рабочих дней. **Оплата за услуги осуществляется банковским переводом или наличными в рублях по внутреннему курсу компании 46 руб. 00 коп.** Цены указаны без учета НДС. Замена делегатов компании может быть осуществлена в любое время без дополнительной оплаты. В случае если делегат по какой-то причине не смог присутствовать на мероприятии и не уведомил об этом организаторов конференции, компания infor-media Russia оставляет за собой право не возвращать оплату в качестве возмещения затрат по организации участия данного делегата. По независящим от организаторов причинам может возникнуть необходимость изменения содержания, имен докладчиков и расписания программы конференции.